



Estado do Pará
CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO FELIX DO XINGU
Poder Legislativo

Avenida Coronel Tancredo nº. 670 – Centro – CEP 68380-000 – São Felix do Xingu – Pará
camaraxingu@bol.com.br – 94 3435-1191 / 1602 / 1644

Diretoria Administrativa

Ofício nº 06/2023

São Félix do Xingu-PA, 16 de março de 2023

Ao Exmo. Sra.
Adriana Neves Torres
Presidente da CMSFX
Nesta

Assunto: Contratação de agência de propaganda para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

Senhora Presidente,

A principal missão do Vereador é elaborar e apreciar leis de competência do Poder Legislativo e do poder executivo, fiscalizar e acompanhar a execução das leis em geral, dentre elas a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), a Lei Orçamentária Anual (LOA) e o Plano Plurianual (PPA). Também é função do Vereador acompanhar a execução de obras, fiscalizar os gastos com recursos financeiros que são transferidos pelo Governo Estadual e Governo Federal.

Cabe ainda ao Vereador identificar os problemas da comunidade e buscar providências junto aos órgãos competentes. O Vereador deve ser independente, atuante e deve sempre ter a coragem de concordar com o que considerar certo e discordar do que considerar que esteja errado, porque tem o dever de ter uma postura responsável, ética e ilibada.

A maioria da população não conhece o real papel do Vereador e Vereadora. A divulgação institucional é instrumento capaz de promover uma maior aproximação do povo com os Vereadores e Vereadoras em todos os sentidos. O acompanhamento e o reconhecimento da importância do parlamentar fortalecem e incentivam, ainda mais, os vereadores e vereadoras a cumprirem as ações legislativas com mais vigor e orgulho ser parlamentar em São Felix do Xingu.

Esta Casa de Leis deve utilizar-se de campanhas publicitárias com linguagens e figuras ilustrativas contemporâneas, objetivando a massificação da informação, produzindo conteúdos que destaque a importância do Poder Legislativo para a melhoria de vida da população, fazendo chegar a todos os cantos do município os resultados da atuação parlamentar, no plenário e fora dele, de forma coletiva, sem quem haja promoção pessoal de um ou outro Vereador ou Vereadora.



Estado do Pará
CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO FELIX DO XINGU
Poder Legislativo

Avenida Coronel Tancredo nº. 670 – Centro – CEP 68380-000 – São Felix do Xingu – Pará
camaraxingu@bol.com.br – 94 3435-1191 / 1602 / 1644

Diretoria Administrativa

Desta forma torna-se imperativo a contratação de Agência de Publicidade, que consiga agregar em seus produtos a qualidade técnica e o menor custo. Espera-se que a capacidade da Agência seja a criatividade e o profissionalismo para apresentar o Poder Legislativo deste grandioso e próspero município, como um referencial de atuação parlamentar no Estado do Pará, contribuindo com o Poder Executivo com a aprovação de projetos importantes para a população e, mantendo, uma fiscalização eficiente pela ação do sistema de controle externo com o apoio do Tribunal de Contas dos Municípios.

Culturalmente, no Brasil, o Poder Legislativo é relegado a segundo plano, no que diz respeito ao reconhecimento, pela população, de suas ações positivas na gestão municipal, visto que o Poder Executivo por dispor de todo o aparato orçamentário e financeiro, atrai mais atenção de todos.

Quanto ao preço a pagar pela divulgação institucional, entendemos que qualquer valor investido em publicidade deverá ser revertido em ganhos para a municipalidade por oferecer condições que permitirão dar ainda maior visibilidade ao parlamento de onde parte ou são aprovadas todas as decisões que repercute na vida dos xinguenses.

A contratação de agência de publicidade pelos órgãos públicos é uma exigência da Lei Federal 12.232 de 29/04/2010 que não se pode fugir, na qual se estabelece critérios técnicos para realização de licitação à luz da Lei 8.666/93.

Anexo a este memorando encaminhamos minuta do edital para análise da autoridade competente ordenadora de despesas e do departamento jurídico, no qual fazemos as seguintes indicações:

- adotar a Lei Federal 8666/1993 e a Lei 12.232/2010 para a realização do certame, haja vista que a nova lei de licitações Lei nº 14.133/2021 ainda não está regulamentada no município e neste Poder Legislativo, havendo obstáculos técnicos e profissionais para sua aplicação pelo departamento de licitações. Vale destacar que esta indicação somente será válida se o edital for publicado antes do dia 1º de abril 2023;

- adotar a modalidade Tomada de Preços, porque o valor a ser contratado anualmente será de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) valor compatível com presente modalidade;

- adotar o tipo de licitação melhor técnica e preço, nos termos do artigo 5º, da Lei nº 12.232/2010, pois sendo a licitante aprovada na fase técnica poderá oferecer descontos nos serviços internos de agência, partindo do preço da Tabela do SINAPRO-PA.

- adotar lista com 06(seis) profissionais da área de comunicação, marketing, propaganda e publicidade para o sorteio dos membros da SUBCOMISSÃO TÉCNICA, conforme previsto no parágrafo 3º do artigo 10, da Lei nº 12.232/2010, observando que o valor limite, que atualmente vai até R\$ 1.760.000,00 (um milhão setecentos e sessenta mil reais), assim, bem distante do valor que será contratado por esta Câmara Municipal.

Informamos que em anexo ao Edital segue documento denominado de “Briefing” ou projeto básico, no qual consta os referenciais e objetivos que devem ser alcançados por este Poder Legislativo com a contratação de uma Agência de Publicidade, o qual orientará o licitante a elaborar suas propostas técnicas a partir de uma campanha fictícia.

Diante as justificativas apresentadas solicito a Vossa Excelência autorização para processar licitação para a contratação de Agência de Propaganda objetivando a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a



Estado do Pará
CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO FELIX DO XINGU
Poder Legislativo


Avenida Coronel Tancredo nº. 670 – Centro – CEP 68380-000 – São Felix do Xingu – Pará
camaraxingu@bol.com.br – 94 3435-1191 / 1602 / 1644

Diretoria Administrativa

concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral.

Segue anexo, minuta do edital, projeto básico Briefing ou projeto básico, previsão de estimativa de gastos e dotação orçamentária para o atendimento da presente solicitação.

Sem mais espero o pronto atendimento deste pleito.



MARIA LUCIA DO NASCIMENTO
Diretora Administrativa da CMSFX



Estado do Pará
CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO FELIX DO XINGU
Poder Legislativo

Avenida Coronel Tancredo nº. 670 – Centro – CEP 68380-000 – São Felix do Xingu – Pará
camaraxingu@bol.com.br – 94 3435-1191 / 1602 / 1644

Gabinete da Presidência

DESPACHO

A PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO FELIX DO XINGU – Pará, no uso de suas atribuições legais e constitucionais, como também nas disposições contidas na Lei n. 8.666/93 de 21 de junho de 1993 e alterações introduzidas pela Lei 8.883/94, autoriza a Comissão Permanente de Licitação, a autuação do Processo Licitatório para Objeto: **Contratação de agência de propaganda para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, nos termos do Memorando Interno n. 06/2023, solicitado pela Diretoria Administrativa.**

São Felix do Xingu – Pará, em 20 de março de 2023.

Ver. **ADRIANA NEVES TORRES**
Presidente da CMSFX/PA